PARTICIPAR
para poder

Prácticas y roles de las organizaciones sociales
en la construcción de políticas públicas para la infancia



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
POLÍTICAS PUBLICAS PARA LA INFANCIA
CIUDADANIA DE NIÑOS Y JÓVENES

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA INFANCIA
CIUDADANÍA DE NIÑOS Y JÓVENES

CARTILLA 3
PARTICIPAR PARA PODER
Prácticas y roles de las organizaciones sociales
en la construcción de políticas públicas para la infancia

AUTORES
Irene Sinigaglia / Néstor Borri / Diego Jaimes

RESPONSABLE TÉCNICO DE UNICEF
Daniela Bruno

RESPONSABLE TÉCNICO DE CONTRAPARTES
Diego Jaimes

DISEÑO DE PORTADA E INTERIORES
Luciana Amado

ILUSTRACIONES & FOTOGRAFÍAS*
Luciana Amado
*Excepto en los casos en los que se indica en el interior de la cartilla.

IMPRESO EN ARGENTINA
Minigraf (minigraf@impsat1.com.ar)
Cantidad de ejemplares: 1.000
21cm x 27,9 cm
24 páginas
Primera edición - Marzo de 2006

CENTRO NUEVA TIERRA
Piedras 575 Planta Baja
(C1070AAK) Ciudad de Buenos Aires
Correo Electrónico:
cnt@nuevatierra.org.ar
Página web:
www.nuevatierra.org.ar

FORO ARGENTINO DE RADIOS COMUNITARIAS
Piedras 575 Planta Baja
(C1070AAK) Ciudad de Buenos Aires
Correo Electrónico:
info@farco.org.ar
www.farco.org.ar

UNICEF
Oficina de Argentina
Junín 1940, Planta Baja.
(C1113AAX), Ciudad de Buenos Aires
Correo electrónico:
buenosaires@unicef.org
www.unicef.org/argentina



Cada vez que aparezca esta imagen, podrás complementar la lectura de la cartilla con la escucha de las cuñas que aparecen en el CD.

PARTICIPAR
para poder



Prácticas y roles de las organizaciones sociales
en la construcción de políticas públicas para la infancia

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
POLÍTICAS PUBLICAS PARA LA INFANCIA
CIUDADANIA DE NIÑOS Y JÓVENES

NECESARIAS URGENTES POSIBLES

CAMPAÑA POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA INFANCIA CIUDADANÍA DE NIÑOS Y JÓVENES


Carolina Balderrama / Oyitas - Mar del Plata

En la Argentina, millones de niños no cuentan con los medios necesarios para crecer plenamente. Tienen sus derechos vulnerados, y son invisibles para la mayoría de la población y, en especial, para aquellos responsables de las políticas públicas.

No hay derecho. O, mejor dicho, hay **derechos** que no se cumplen.

El trabajo voluntario y la solidaridad de la gente **ayuda, pero no alcanza**. Hace falta que el Estado -representante del interés público de los ciudadanos y ciudadanas-, intervenga con **políticas públicas**, revisando sus procesos de producción y distribución de la riqueza para ponerlos **al servicio de la mayoría de la población**.

Para lograrlo, el rol de las **organizaciones y movimientos sociales** es **central**. Porque son quienes están día a día viviendo de cerca esta problemática. Acompañarlos en la toma de conciencia, reflexiones y estrategias que **significa aceptar el desafío**, es el propósito de esta campaña de **comunicación, formación y movilización social "Políticas Públicas para la Infancia / Ciudadanía de Niños y Jóvenes"**.

Porque un país sin proyecto para la infancia es un país sin futuro, **es necesario** participar y construir espacios de ciudadanía para devolver vigencia a los derechos de los niños y sus familias.

Porque la infancia perdida es algo irrecuperable, **es urgente** que nuestra práctica se oriente a construir efectivamente con otros un **nosotros soberano** que exija políticas públicas para la infancia.

Porque el arma criminal que mata nuestros pibes es la matriz de profunda desigualdad de la Argentina actual y no su capacidad económica, **las políticas públicas universales son posibles.**



OBJETIVOS DE ESTA CARTILLA

- **Revisar** críticamente las prácticas y roles de las organizaciones sociales en Argentina para transformarlas en aprendizajes orientados a la construcción de políticas públicas para la infancia.
- **Valorar** las diferencias y los puntos en común entre los **roles de las organizaciones sociales**, en particular de aquellas que trabajan con niños y jóvenes.
- **Promover** una reflexión crítica acerca de las relaciones, vínculos y tensiones entre las organizaciones que trabajan con la infancia y el **Estado**.
- **Analizar** los roles y funciones de las organizaciones y ver en qué medida contribuyen a la superación o a la reproducción de las problemáticas de la infancia en Argentina.





IDEAS FUERZA



1 Todas las organizaciones sociales -incluidas las que trabajan con la infancia- **cumplen roles y tienen funciones**. Estos cambian en el tiempo, de acuerdo a los procesos **políticos, sociales y culturales** en el que desarrollan su acción históricamente.

2 La identidad y el rol de las organizaciones, la manera en que se comprenden y funcionan, es fruto **de las apuestas e intenciones** generadas por ellas mismas, pero otra parte no menos importante tiene que ver con **roles y funciones implícitas o asignadas por fuera**. Reflexionar y explicitar esta tensión tiene que ver con analizar históricamente las prácticas y descubrir como la cuestión del poder las atraviesa siempre.

3 De la misma forma, el **resultado de las prácticas** es fruto de estrategias voluntarias de resistencia e inmensa creatividad ante la crisis; pero también se realiza en un entramado de fuerzas, que puede ser analizado como un entramado de poder. Este tiene sus contradicciones y tensiones, que obligan a las organizaciones a tener que hacerse nuevas y más profundas preguntas. Hacerse estas preguntas es asumir la **dimensión política de la acción**.

4 Las organizaciones sociales se configuran históricamente en el marco de **diversos tipos de políticas y roles del Estado**. En las últimas décadas, muchas organizaciones se han construido alrededor de las necesidades, han adquirido roles auxiliares o sustitutos del Estado, a veces sin preguntarse críticamente acerca de esta relación.

5 En este sentido **la relación de las organizaciones sociales con las políticas públicas** es fundamental para evaluar el contenido y la dimensión política de sus prácticas, como herramientas transformadoras en el marco de un proyecto más amplio.



LA DESIGUALDAD NO SE ACABA CON BUENAS INTENCIONES, SINO CON JUSTICIA

6 Para ayudar a visualizar un colectivo amplio con posibilidades de incidencia, es fundamental que **valoricemos las coincidencias y también las diferencias** entre las organizaciones sociales, producto de su origen, estilo de trabajo, trayectoria, etc. Ver sus prácticas, sus experiencias y las relaciones de fuerza que las atraviesa con una mirada critica y de conjunto.

7 Siguiendo con el punto anterior, es central poder hacer el ejercicio de buscar lo **complementario y leer en común los conflictos y las relaciones. Todos somos parte de historias, articulaciones y aprendizajes** valiosos para la creación de políticas públicas para la infancia.

8 **Intervenir en el espacio público con otros actores y con el Estado** para lograr políticas públicas para la infancia significa **tener estrategias** para mejorar la práctica, **ejercer presión, asesorar y orientar** en la participación concreta en las mismas a sus protagonistas.

9 Es posible y es urgente traducir y multiplicar la energía puesta en la atención de los niños, niñas y adolescentes en **energía social orientada a un proyecto de sociedad** que no expulse a los pibes y pibas del presente y el futuro que merecen por derecho.

10 Este esfuerzo de “traducir y multiplicar” supone **desandar y deshacer algunos de los caminos** emprendidos en la etapa anterior de la acción de las organizaciones, en la cual muchas veces éstas han quedado “funcionalizadas” a políticas que no responden ni a los derechos de los niños ni a la solución efectiva de sus problemas. Desandar ese camino significa construir una **nueva agenda** y recrear la identidad de la práctica de las organizaciones.





DICHO & HECHO

¿Qué dicen las organizaciones de sí mismas?

¿Desde dónde lo dicen?

¿Qué dicen del Estado?

¿Cómo se ubican frente a las políticas estatales?

¿Qué dicen de la política y los políticos?

¿Qué consideran imposible o posible?

NOSOTROS TRABAJAMOS DESDE LA BASE

Nosotros no tenemos nada que ver con el Estado

Nuestra organización es autónoma y no depende de nadie

Los logros aunque sean pequeños no son menos importantes

NOSOTROS HACEMOS POLÍTICA, PERO CON MAYÚSCULA

EL ESTADO ES NUESTRO ENEMIGO

Somos la voz de los que no tienen voz

Poner en voz alta los discursos y los actores detrás de las preguntas es útil para empezar a discutir acerca de los **roles, compromisos y capacidad transformadora** de las organizaciones sociales. Estas son sólo algunas de las voces que se escuchan, la propuesta es compartirlas y analizarlas según la experiencia de cada grupo.

Las organizaciones sociales ayudamos a sostener el tejido social

NOSOTROS NO TENEMOS PODER PARA CAMBIAR

qué me van a enseñar a mi cómo hacer esto si lo hago desde hace 15 años...

NO SE PUEDE HACER POLÍTICA CON LA PANZA VACÍA

Las ONGs son garantía de honestidad y autonomía

Hacen lo mismo que nosotros, acá cerca, pero con esos no nos juntamos porque..

Nosotros tenemos valores, no jugamos para ninguna ideología

ACTIVIDAD GRUPAL

MAPA DE PALABRAS

El objetivo de esta actividad es compartir el debate en torno a los roles asumidos por las organizaciones y aquellos que son asignados por otros, o están implícitos en el resultado de la práctica.

PRIMER MOMENTO

Organizar 5 de estas frases -las que consideremos más cercanas- como una lista sobre una pared o rotafolio. Agregar 5 frases nuevas, a partir de nuestra experiencia, a la lista anterior.

SEGUNDO MOMENTO

Luego conversar e ir anotando y discutiendo entre todos:

¿QUIÉN/ES LAS DICE/N?

¿QUÉ ROLES TIENEN ESTOS ACTORES (DICHO POR ELLOS MISMOS)?

¿QUÉ OTROS ROLES CUMPLEN (ASIGNADOS DESDE AFUERA)?

¿QUÉ MUESTRAN Y QUÉ OCULTAN ESTAS FRASES?





GRACIAS

CUÑA 15

EL KAIRÓS DE LAS PALABRAS

Kairós es la palabra griega que se usa para definir la idea de tiempo oportuno o **espacio de oportunidad**.

Una de las grandes oportunidades que nos abre este tiempo es la de analizar las palabras que usamos a diario para definirnos, para marcar los bordes de nuestro trabajo y reconocer los alcances y los límites de los otros.

Porque en las palabras y definiciones que usamos no sólo habita aquello que somos como personas y dentro de nuestra organización; también se oculta lo que no queremos ser o se explicita aquello de lo cual nos diferenciamos.

Las palabras no son planas, tienen más de una dimensión:

GENERAN ESPACIOS A LA VEZ QUE MARCAN FRONTERAS Y LÍMITES.

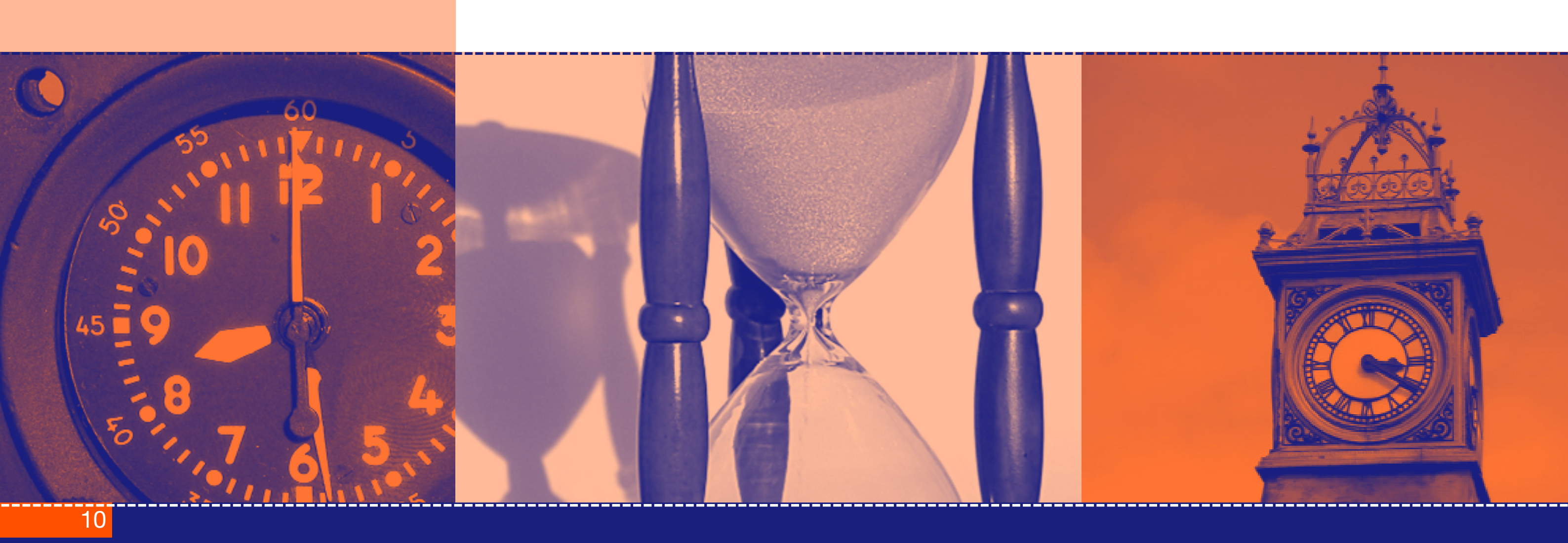
INVITAN A SER ESCUCHADAS Y EXIGEN AFINAR EL OÍDO.

ENTABLAN LAZOS CON OTRAS PALABRAS Y SE HACEN MÁS FUERTES.

REVELAN LAS HUELLAS DE UNA HISTORIA Y NOS INDICAN UN DESTINO.

PERMITEN RECONOCERNOS A NOSOTROS MISMOS Y A LOS OTROS.

HAY PALABRAS GASTADAS DE SER DICHAS TANTAS VECES SIN SENTIDO, HAY OTRAS QUE DE TAN VIEJAS PARECEN NUEVAS, HAY ALGUNAS FLAMANTES QUE NO SABEMOS CÓMO USAR TODAVÍA.



“Habla para que yo te vea”, dicen que dijo el sabio Sócrates a un amigo. A través del espejo franco y abierto de las palabras que usamos también podemos ver reflejado el perfil de nuestra organización y la escala de nuestro compromiso.

Se trata de amar con locura algunas palabras, dejar partir otras y aprovechar mientras la ventana está abierta para dejar entrar aquellas **nuevas formas de nombrarnos** como ciudadanos y ciudadanas y definirnos como sociedad.



ACTIVIDAD GRUPAL

PALABRAS Y PALABRAS

La propuesta de esta actividad es que en grupo se puedan identificar aquellas palabras que definen más cabalmente el trabajo que realizamos en nuestras organizaciones en relación con niños, niñas y adolescentes.

PRIMER MOMENTO

Escribir 5 palabras que identifiquen el sentido de nuestro trabajo: por qué lo hacemos, con quién, cómo, desde dónde, con qué fin, etc.

SEGUNDO MOMENTO

“Escarbar” dentro de esas palabras: ¿qué sentidos, ideas, concepciones del mundo encierran? ¿Qué miradas de la realidad, qué proyectos?

TERCER MOMENTO

Identificar las palabras comunes entre los participantes y aquellas diferentes.

PENSAR JUNTOS:

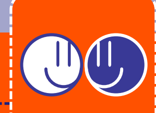
¿Qué palabras nos están faltando?











JUEGO DE ROLES

ACTIVIDAD GRUPAL

NOSOTROS

El objetivo de esta actividad es reflexionar sobre el origen de nuestra organización y el momento actual. Les proponemos que se hagan las siguientes preguntas para iniciar el debate.

1. ¿En qué coyuntura surgió nuestra organización? (pueden ayudarse con la línea histórica de la **Cartilla 1**. ¿Qué ha cambiado en lo nacional y lo local?
2. ¿Quiénes la fundaron? ¿Quiénes la sostienen hoy? ¿Somos los mismos? ¿Por qué?
3. ¿Nuestra manera de trabajar cambió a través del tiempo o se mantuvo siempre igual? En el primer caso: ¿qué la hizo cambiar: cuestiones internas o externas? En el segundo: ¿seguimos dando respuesta a las exigencias de la realidad y de aquellos con quienes trabajamos?

Si queda tiempo....

4. ¿Contamos con recursos para trabajar o se realiza todo voluntariamente? ¿Alcanza?
5. ¿Nos convence nuestra forma de organizarnos? ¿Nos sirve? ¿Está agotada?

La idea de esta actividad es que pensemos que las organizaciones son dinámicas, van cambiando a través del tiempo, mientras van atravesando distintos contextos y realidades. Esto no significa que no haya elementos constantes, sino que toda organización necesita hacer lecturas nuevas de las realidades nuevas y posicionarse en ellas.

En cada **ciudad**, **barrio** o **pueblo** del país existen diversidad de **organizaciones** que desde sus diferentes acentos, motivaciones, tradiciones e inquietudes trabajan en favor de la infancia y la adolescencia.

Aunque muchas veces se engloba a estas organizaciones en una misma denominación o "etiqueta" (ongs, "comunitarias", "solidarias"), las mismas están atravesadas por **diferencias**, **matices** y también por **contradicciones** e incluso confrontaciones.

Más allá de cómo se manifiestan a primera vista estas diferencias y contradicciones, conviene, para comprenderlas, analizarlas de acuerdo a **cuestiones concretas** que tienen que ver con:

La historia (su propia historia y la historia del contexto en que se desarrollan).

La manera en que la misma práctica cotidiana es interpretada por las organizaciones y se va plasmando como su identidad: "esto hacemos, esto somos".

ALGUNOS EJEMPLOS

La **práctica** de las organizaciones está condicionada y a la vez sostenida y enmarcada por una serie de factores.

// **la coyuntura en que surgieron:** sus condiciones iniciales y fundacionales, la memoria y el sentido
// **quiénes la conformaron**
// **con quiénes se vincularon**
// **cómo trabajan y qué lectura hacen** del problema que asumen y de los sujetos
// las fuentes de **recursos**
// los **modelos organizativos e institucionales**

Si analizamos concretamente este conjunto de factores, podemos ver que, a grandes rasgos, podemos definir el tipo de roles de la mayoría de las organizaciones que trabaja con niños y jóvenes en torno a cuatro grandes grupos:

→ Organizaciones que garantizan **condiciones de supervivencia** para los chicos.
→ Organizaciones que trabajan por el **desarrollo y los derechos de los niños**.
→ Organizaciones que se caracterizan por ser un **punto de referencia y encuentro** de quienes participan.
→ Organizaciones que actúan como **espacios de presión o control** de las acciones del estado.

Sin embargo, no sólo son las organizaciones las responsables de definir el rol que cumplen. La sociedad en general, los medios de comunicación y distintos intereses también les asignan un papel que a veces es muy diferente del que las ellas quisieran para sí mismas.

Muchas veces las mismas organizaciones reconocen con impotencia que su acción se transforma en un **parche**, cubriendo los huecos que deja un Estado vaciado. O incluso se convierten en agentes de **control social** en las situaciones de crisis.

La brecha entre el rol que se imagina -como se autodefinen las organizaciones- el rol que se les asigna y el rol que realmente desempeñan, siempre existe. A veces las organizaciones están subvaloradas. Pero no menos cierto que esto es que a veces están sobrevaloradas. Y, en el mismo sentido, sobreexigidas: están implicadas en compromisos que en realidad deberían ser saldados por otros actores.

Estas son quizás las **tres características** más importantes de esta "brecha" en el rol de las organizaciones.

SOBREIMPLICACIÓN

Las organizaciones sociales inician su actividad en momentos de crisis profunda, de empeoramiento de la situación, y "salen a cubrir" LAS EMERGENCIAS del momento. Una vez estabilizada la crisis, siguen en la misma situación y se les sigue asignando el peso de asumir y resolver (como puedan) los problemas.
En otro sentido, sucede que las organizaciones inician su práctica cuando los problemas tienen cierta escala, duración o alcance. Pero que, cuando la escala aumenta (problemas de mayor tamaño o que afectan a mayor cantidad de sujetos) la duración se prolonga en el tiempo (no se trata sólo de una situación de emergencia sino una situación que se extiende en el tiempo, se vuelve "normalidad"). También ocurre que el alcance y la profundidad de la problemática se hace mayor (no es una cuestión accidental sino un problema estructural) y las organizaciones siguen con la misma estrategia que en la situación inicial, naturalizando su propio "desborde", sobreexigiéndose o aplicando recetas o prácticas desubicadas en relación al problema y a las propuestas que dicen tener.

FUNCIONALIZACIÓN

El **desfasaje** que implica la **sobreimplicación** resulta en que la presencia de la acción de las organizaciones sirve como excusa para que el problema no se solucione. Porque son instrumentalizadas en el discurso de otros factores de poder (el gobierno de turno, los técnicos de diferentes dependencias, otros actores sociales a los que no les interesa invertir esfuerzos en solucionar realmente los problemas). Entonces, aparece todo un discurso que a primera vista valora a las organizaciones, en particular el esfuerzo solidario de sus miembros, pero que termina siendo la única respuesta al problema. Cuando a esos actores se les pregunta qué están haciendo respecto a las problemáticas de la infancia, la respuesta es: "estamos trabajando con las organizaciones comunitarias, estamos apoyando los esfuerzos solidarios...". Muchas veces, además, las mismas organizaciones sociales terminan reproduciendo e incluso ampliando este discurso y estas prácticas, que en general valoran la acción de "la sociedad civil" y





reproducen la idea de que el Estado no puede o no debe hacer más de lo que hace al respecto. Terminan siendo parte del problema y no de la solución.

FRAGMENTACIÓN

La respuesta a las crisis profundas suelen ser en un primer momento desordenadas, espontáneas y "en cada lugar". Eso hace que surjan muchas experiencias, iniciativas y esfuerzos. En general aparecen aislados, trabajando en la escala inmediata, local o micro. Al mismo tiempo, la fragmentación se relaciona con:

Elementos estructurales de la historia y la sociedad actual: la ruptura del tejido social, la heterogeneización de la sociedad por la crisis del trabajo, que hace que la sociedad (las personas, los grupos, las instituciones) vean sus problemas no como algo unificado sino como situaciones que en cada lugar son "especiales", "particulares", "especificas" y que no puedan ver como "conjunto".

Finalmente, en la idealización de lo micro, lo "cercano", la especificidad de cada caso e incluso en la valoración excluyente del protagonismo de cada uno, muchas veces se termina reproduciendo la fragmentación.

NOSOTROS SOMOS ESOS

Como ya vimos, la situación y las necesidades sociales de la infancia en Argentina convoca y moviliza a muchas organizaciones que trabajan con niños, niñas y adolescentes.

/ cooperativas escolares
/ comedores y refugios
/ centros de apoyo escolar
/ iglesias y equipos pastorales
/ asociaciones vecinales
/ movimientos campesinos
/ movimientos de desocupados
/ centros de capacitación
/ centros culturales locales
/ fábricas recuperadas
/ cooperadoras de hospitales
/ fundaciones
/ hogares de tránsito
/ movimientos juveniles
/ jardines maternales
/ asambleas y comités
/ asociaciones sindicales
/ bibliotecas populares
/ grupos y clubes deportivos
/ asociaciones benéficas

De acuerdo a lo planteado anteriormente, esta diversidad de organizaciones se **reconocen** (o no) como parte de uno (o varios) "Nosotros" más amplio.

Este reconocimiento, esta manera de reconocer a otros y reconocerse con otros, a veces **ayuda** y a veces **dificulta** la posibilidad de construir fuerza social para poder transformar las realidades y superar los problemas.

Para poder trabajar sobre estas formas de reconocimiento (o sea, para poder "conocer otra vez") es necesario poder ver nuestras prácticas como **puntos de partida y de llegada**, como un camino que nos conduce,

como engranajes de una construcción más amplia que **nos define a la vez que nos permite diseñar un futuro**.

En función de ese proyecto más amplio hace falta ver entonces, en qué medida nuestras prácticas y experiencias tienen un camino recorrido y otro por recorrer:

Desde el asistencialismo →	HACIA LA CIUDADANÍA
Desde el oportunismo →	HACIA LA OPORTUNIDAD
Desde la solidaridad →	HACIA LA DEMOCRACIA
Desde la caridad →	HACIA LA PROMOCIÓN
Desde la contención →	HACIA EL PROTAGONISMO
Desde el voluntarismo →	HACIA LA ESTRATEGIA
Desde las buenas intenciones →	HACIA LA CONSTRUCCIÓN POLÍTICA

En las últimas décadas, toda la sociedad y en particular las organizaciones sociales tienen grandes aprendizajes de **creatividad, de resistencia y compromiso** para pasar en limpio.

Pero también hay que perder el miedo de "desaprender" cuestiones ideológicas que nos atan a un **nosotros** que desde la defensa de un "tercer sector" o desde la "sociedad civil" continúa reproduciendo el modelo neoliberal y las matrices de la dominación aún desde el espacio popular.

Hay un nosotros que ya está construido y un **nosotros por venir, latente y disponible** hecho de aprendizajes y desaprendizajes.

La distancia entre uno y otro, reside en ver y admitir las potencialidades y los obstáculos que permitan construir un nosotros más amplio, para poder exigirle nuevos desafíos a su altura.



ACTIVIDAD GRUPAL

SOBREIMPLICADOS, FUNCIONALES, FRAGMENTADOS

El objetivo de esta actividad es analizar nuestra organización y las de nuestro entorno a partir de los 3 ejes desarrollados anteriormente y que dan título a esta secuencia.
La propuesta es que tomemos el caso de nuestra organización, y podamos poner un puntaje de 1 a 5 a estos items, en función de considerarnos nada (1) poco (2) medianamente (3) mucho (4) o totalmente (5) sombreimplicados, funcionales o fragmentados.
Ojo, son puntajes no para "calificar" en sí mismos, sino para ayudarnos a analizar y debatir nuestro rol y nuestra práctica.
Si queda tiempo, analizar nuestro caso con el de otras y comparar los motivos de cada puntuación.





LA VENTANA DE OPORTUNIDAD

¿Qué es lo que convierte el tiempo actual en un espacio de oportunidad para cambiar las cosas? Una oportunidad se concibe tanto alrededor de los **datos concretos de la realidad**, como de la capacidad de concebirlo, de **ver ese tiempo como oportunidad**.

A veces las organizaciones nos encontramos frente a **oportunidades**, pero no las podemos ver. O somos cortas de vista y miramos para abajo, siempre a lo chiquito, o tenemos el horizonte tan lejos que no vemos lo que hay enfrente.

A veces tenemos la **visión**, pero no las **palabras** para poder expresarlas. Hablamos de lo urgente y nunca de lo importante, o hablamos en un **idioma** que muy pocos entienden, un idioma que en vez de comunicar, aleja y aísla.

A veces tenemos las **palabras**, pero no la **fuerza** para actuar con otros. Nos sentimos debilitados por las crisis, desconfiamos de los demás y de nuestras propias fuerzas.

A veces tenemos la fuerza para actuar, pero no la **constancia** para sostener las **acciones**. Estamos concentrados en el corto plazo, y no tenemos tiempo que perder en proyectos que necesitan paciencia y resistencia.

Otras veces está la fuerza pero no el **proyecto**. Porque más allá de todo una oportunidad es tal, siempre y cuando uno tenga un proyecto para hacerla valer.

¿ESTAMOS LISTOS para ver, hablar, actuar y planear este tiempo como una oportunidad de hacer valer los derechos de los pibes de nuestro país?

¿ESTAMOS LISTOS para reconocer lo que nos falta y apoyarnos en las fortalezas de los demás?

¿ESTAMOS DISPUESTOS a poner el hombro a las rengueras de los otros para transitar juntos la oportunidad?





Transformar los errores, las omisiones y las falencias en **aprendizajes** y éstos en ejercicio del **poder** es la llave para "abrir la ventana de oportunidad" que se presenta en Argentina e incidir en lo público para lograr cambios. Estas pueden ser algunas de las cuestiones y desafíos que los movimientos sociales y espacios organizativos tenemos la oportunidad de revisar hoy.

1 / RECUPERAR LA IDEOLOGÍA

Parece que las organizaciones, sobre todo las solidarias, no deberían tener ideología, sino valores. O, en todo caso, trabajar sólo con la realidad real, los "verdaderos" problemas. La carencia de ideología no sólo no es necesariamente buena, sino que además es imposible. Siempre hay ideología, la pregunta en todo caso es cuál ideología tenemos, y para qué sirve.

2 / REPOLITIZAR LA PRÁCTICA

En la misma línea, a veces nos seguimos presentando con la aclaración de que nosotros "no hacemos política" o "hacemos política con mayúsculas". Sin acción política, no hay cambio. Recuperar a la política como herramienta de cambio es recuperarnos como sujetos con derecho y poder para cambiar las cosas. Perder la política es darle paso libre a quienes no les interesa en absoluto que nos metamos en ella.

3 / DESMANTELAR EL ANTIESTATISMO

Es posible que tantos años de crisis y vaciamiento del Estado hayan convencido a muchas organizaciones de que el Estado es el enemigo. El Estado democrático es - debe ser- el representante y garante de los derechos de los ciudadanos. Reconstruir esos derechos, luchar por recursos, fuentes genuinas y recuperar igualdad de oportunidades es recuperar el Estado como una herramienta no sólo válida, sino genuina e indispensable para la superación de los problemas sociales.

4 / SUPERAR EL MICRISMO

Alabar el trabajo cotidiano y rescatar el valor de las pequeñas cosas, no debería inhabilitarnos para dejar de concebirlas dentro de un proyecto (político) más grande. Porque muchos de los problemas que nos afectan son similares en Misiones, Buenos Aires, La Quiaca o Río Gallegos. Siempre con lo particular de cada lugar, el vaciamiento de la década del noventa -en términos de desempleo, desintegración de políticas que aseguren derechos sociales, privatización de recursos- no son patrimonio local. Podemos, desde nuestro lugar, abordar estos problemas como un todo.

5 / PENSAR EN ESCALA

Existe una diversidad de prácticas invisibles que se vuelven marginales, por estar tan concentradas en lo local. La cuestión de cómo articularlas con las estrategias más amplias -zonales, regionales, nacionales- tiene una importancia decisiva, pero no se logra sustituyendo unas por otras. Es preciso

pensar en función de escalas y trabajar para pertenecer, reconocernos y finalmente medir los aliados, los límites y alcances de nuestra incidencia en cada escala.

6 / EVALUAR LOS MODELOS DE PARTICIPACIÓN

La participación es un valor y una herramienta de cambio. Sin embargo, hay que reconocer que también las políticas neoliberales promueven la participación, incluso el debate. Por eso, cabe preguntarse quiénes son los que participan y en qué instancias, cómo coinciden, se superponen o se impugnan dichas instancias y, en síntesis, cuáles son las consecuencias e implicancias reales de la participación. ¿Cómo podemos aportar a la construcción de una participación real, donde sea posible tomar decisiones en conjunto que modifiquen la realidad?

7 / REVALORIZAR EL CONFLICTO Y EL LIDERAZGO DEMOCRÁTICO

La idea de que todos entran, de que el precio de la democracia en la organización es la ausencia de diferencias, de crítica y debate puede provocar, a la larga, una organización más bien parecida a un grupo de amigos que se juntan a tomar mate. Democracia no significa "todos en todo", "todo horizontal", sino tensiones, debate, consenso horizontal y también significa espacio para el liderazgo, la conducción, la representación. Asumir las contradicciones que implica el trabajo, ponerlas sobre la mesa y discutirlas, saber ceder, es un signo de madurez que permite no quedarnos estancados siempre en el mismo lugar sin poder actuar.

8 / CONSTRUIR CON ESTRATEGIA

Supone darse criterios mas allá de la emergencia y lo inmediato. También, pensar a partir de nosotros mismos, pero también con otros, incluso "contra otros", y también negociar.
Supone también proponer formas y aliados para sumarnos a los procesos que se abren, tener capacidad de leer las oportunidades y los matices, conservar los objetivos y los ideales pero asumir las oportunidades concretas y las ambigüedades de la historia. Y también supone acumular con la acción, y no perderse en el activismo permanente.

9 / RECREAR LOS ESPACIOS DE ARTICULACIÓN

La convocatoria y la experiencia de la participación en redes puede verse como la contracara de la fragmentación.
Durante mucho tiempo, las organizaciones fueron convocadas por distintas instituciones (el Estado, otras ONGs, organismos multilaterales, etc.) a participar en espacios de reflexión, debate y propuestas sobre sus prácticas, y también a espacios e iniciativas de gestión conjunta. Sin embargo no siempre la participación en redes implica una articulación real, si se transforman en espacios de intercambio sin consecuencias para la acción. Incluso a veces proliferan redes pero no se suman esfuerzos: redes que dispersan en vez de unir. Recuperar entonces la posibilidad de construir redes pero con dinamismos reales que puedan encauzar decisiones políti-

cas de cambio y desarrollo, creando actores colectivos mas fuertes. La necesidad de armar redes, de articularse, debe ir acompañada de un diagnóstico común de los problemas y de un conjunto de objetivos comunes de incidencia que permitan que la suma de las partes sea cualitativamente superior al trabajo de cada cual.

10 / EJERCER NUESTRO DERECHO DE PROPONER Y DEMANDAR

Los años difíciles de crisis y profundización de los problemas generaron prácticas de resistencia y de protesta muy fuertes, muy creativas y en muchos casos muy valiosas. Pero, en el mismo movimiento, la capacidad de proponer quedó postergada y sumergida por la práctica de protestar y resistir.
El derecho y también la responsabilidad ciudadana de hacer propuestas, exigiendo y demandando políticas públicas, ha sido desvalorizado durante largo tiempo. Debido a la desconfianza hacia la política institucional -legisladores, responsables de programas estatales, actores judiciales- se generó una brecha tan grande entre la ciudadanía y la política que nos quedamos sin la capacidad ni la visión indispensable para la transformación: la exigencia de políticas públicas. Cierto modelo se instaló en el territorio y las organizaciones: sin amigos en el poder, sin favores a cambio, nada es posible. Y entonces incluso cuando hay propuestas, se hacen “por debajo”, “en secreto”. Es un momento en nuestro país donde es posible, necesario y oportuno hacer propuestas, aportar ideas, sumar a y con otros. Sin abandonar la protesta cuando sea necesario, y asumiendo además la responsabilidad de controlar al Estado. Pero siempre acompañando con propuestas la acción: es la única manera de no ser siempre actores subordinados a otros.

11 / CONVENCERNOS QUE SOMOS CAPACES, PROTAGONISTAS Y RESPONSABLES EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA Y EN LA PROFUNDIZACION DE LA DEMOCRACIA

Chicos y grandes, somos capaces de intervenir en los espacios existentes y crear -o exigir que se creen- los caminos necesarios para garantizar los derechos vulnerados y nuevos derechos. No hacernos cargo de nuestra capacidad y derecho a participar críticamente, es dejar un espacio vacío, que siempre ocupan otros.



Proyecto Escuelas de Ciudadanía - CNT

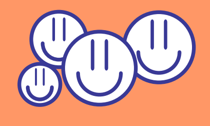
ACTIVIDAD GRUPAL

11 PUNTOS

El objetivo de esta actividad es definir algunas prioridades estratégicas de nuestra organización en relación a nuestro rol y acción social y política. Tomaremos como referencia los 11 puntos que recorren las páginas 17, 18 y 19. Están planteados como "desafíos", es decir, proyecciones, caminos a andar hacia adelante.

Les proponemos conversar:

/ ¿Cuáles son los 3 con los que nos sentimos más identificados?
/ ¿Cuáles son los 3 que discutiríamos y por qué?
/ Enunciar 3 desafíos tomando lo anterior como referencia, en función de nuestra organización, red de organizaciones o espacio de trabajo.





PARTICIPAR & SER PARTE

Junto con la libertad y la democracia, la **participación** es tal vez uno de los conceptos de uso múltiple más vaciados de sentido en los tiempos que vivimos.

PARTICIPACIÓN es una palabra "cargada" que exige rodearse de otras palabras y preguntas para mostrar sus significados:

¿PARTICIPAR EN QUÉ? (¿Y EN QUÉ NO PARTICIPAR?)
¿PARTICIPAR PARA QUÉ?
¿PARTICIPAR CON QUIÉNES?
¿PARTICIPAR DÓNDE?
¿PARTICIPAR CÓMO?
¿PARTICIPAR CON QUÉ CONSECUENCIAS?

Tres cuestiones necesarias para recrear la participación:

1º Repensar y reflexionar mejor la idea de que toda participación es válida y buena, y que la participación de la sociedad civil siempre es positiva, bienintencionada, heroica y transparente. En todo caso, pensar las contradicciones, los contenidos concretos, las intenciones y los intereses de la participación y sus actores.

2º En segundo lugar, es preciso generar acuerdo acerca de que el Estado debe ser el principal promotor y responsable de políticas públicas, valiéndose del consenso social y la participación de las organizaciones sociales y comunitarias. Este tópico sigue generando muchas dudas porque se ha instalado la idea de que el Estado "no hace bien las cosas", y que en consecuencia hay que participar para "ayudarlo", corregirlo o limitarlo. Todo esto puede tener su asidero en la realidad, pero aparece como indispensable consensuar qué Estado necesitamos, en qué condiciones democráticas, con que acciones y políticas concretas, y qué tipo de participación es posible y necesaria para esto.

3º En tercer lugar, uno de los desafíos actuales de las organizaciones tiene que ver con **recomponer su rol y el sentido de sus prácticas**, fuertemente desvirtuado luego de los años de crisis. El descreimiento en las instancias de representación colectiva, la fragmentación social y la despolitización vuelven más frágil la capacidad de la sociedad de participar ejerciendo presión directa sobre los rumbos de la política. Según que tipo de instancias de participación se generen, habrán diferentes posibilidades de reflexión, aprendizaje y cambio.

¿DÓNDE DEBEMOS ESTAR, CON QUIÉNES, PARA QUÉ?
¿QUÉ PRÁCTICAS DE PARTICIPACIÓN PUEDEN TRANSFORMAR EFECTIVAMENTE LAS REALIDADES CON LAS QUE TRABAJAMOS?
¿QUÉ CONDICIONES BÁSICAS GARANTIZAN UNA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA DE CALIDAD?



Las organizaciones sociales transforman y son transformadas por la historia; el rol que cumplen está siempre ligado al modelo político, social y cultural en el cual desarrollan su trabajo.

Configuradas en el marco de diversos tipos de políticas durante los años de crisis muchas organizaciones se han concentrado alrededor de las necesidades y no de los derechos y han adquirido roles auxiliares o sustitutos del Estado perfectamente funcionales a la permanencia de la dominación neoliberal y la vigencia de la matriz de la desigualdad.

Y aunque el resultado de sus prácticas de resistencia, solidaridad y creatividad pueda ser voluntaria y genuina, es a la vez lábil de ser manipulada institucionalmente o cooptada por intereses ajenos a la decisión de dichas organizaciones.

Para adueñarse de su rol y funciones como de los alcances de su trabajo, las organizaciones sociales - y en especial las dedicadas a la infancia- tienen la gran oportunidad de visualizar la dimensión política de sus prácticas, revisar los canales y formas de participación y activar la creación de nuevas alianzas o el fortalecimiento de antiguos lazos debilitados.

Las organizaciones dedicadas a la infancia tienen hoy la oportunidad de hacerse cargo de este proceso de intervención en el espacio público con otros actores y con el Estado, ejerciendo presión, asesorando y orientando en políticas, monitoreando la ejecución y fortaleciendo la participación de todos los involucrados.



HACERLO ES PRIORITARIO, URGENTE Y POSIBLE Y SIGNIFICA NI MÁS NI MENOS QUE LA POSIBILIDAD DE CAMBIAR LA HISTORIA DE MILLONES DE PIBES Y PIBAS DE ARGENTINA.

BIBLIOGRAFÍA

BORRI, N.; BARRAL, M.L.; TAVARES SOARES, L. Y OTROS
Políticas sociales en la construcción de la sociedad.
Montevideo, 2005.

BORRI, N.
Poder Construir, construir poder.
Centro Nueva Tierra, Buenos Aires, 2002.

GARCÍA DELGADO, D.
Estado nación y Globalización, Fortalezas y Debilidades en el Umbral del Tercer Milenio.
Ariel, Buenos Aires, 1998.

GONZALEZ BOMBAL, I. Y GARAY, C.
Incidencia en Políticas Públicas y construcción de la ciudadanía.

SANTIAGO, F.
La Descentralización de las políticas sociales en Argentina, Chile y Perú.
Universidad de Texas.

Marcha Nacional de los Chicos del Pueblo. Convocatoria.
2005.

Democratizar Prácticas y Proyectos. Aportes y Reflexiones desde el Noroeste Argentino.
Centro Nueva Tierra, 2004.

NO OLVIDAR:
Son 5 las cartillas de trabajo de esta campaña. Pueden ver el contenido de cada una en la anteúltima página del material (retiración de contratapa). También recuerden que pueden complementarse con las calcomanías, los afiches y las cuñas radiales.



CARTILLA 1 / UN PAÍS GRANDE EMPIEZA POR LOS MÁS CHICOS

LA SITUACIÓN DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN ARGENTINA.

Elementos para comprender la realidad de la infancia desde un recorrido histórico y un análisis actual. La mirada de las organizaciones y de los grupos ante la exclusión infantil. La crisis como tiempo de oportunidad para construir políticas públicas.



CARTILLA 2 / EL DERECHO A TENER DERECHOS

LA CIUDADANIA DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.

Nociones de ciudadanía para pensar la realidad de la infancia. Democracia, derechos y participación. Los niños y jóvenes como ciudadanos plenos. Las políticas públicas como garantía de ejercicio de la ciudadanía.



CARTILLA 3 / PARTICIPAR PARA PODER

PRÁCTICAS Y ROLES DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA INFANCIA.

Las prácticas de las organizaciones como aprendizajes para la construcción de políticas. El rol de los grupos y organizaciones en el diseño de estrategias de inclusión social. La relación Estado-Sociedad: sus vínculos y tensiones. ONGs y organizaciones sociales. Desafíos de la participación.



CARTILLA 4 / LAS POLÍTICAS PÚBLICAS y el fortalecimiento de la ciudadanía de la infancia

ESTADO, SOCIEDAD Y ORGANIZACIONES CONSTRUYENDO JUNTOS

El rol del Estado en la definición de políticas públicas. Políticas focalizadas y universales. La participación de las organizaciones en las políticas públicas. Los modelos vigentes de políticas públicas para la infancia y la adolescencia.



CARTILLA 5 / ACTUAR PARA CAMBIAR

ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Nociones de incidencia política. Estrategias y herramientas de intervención pública de las organizaciones sociales. Pasos para la construcción de una estrategia de incidencia. Herramientas de comunicación y de influencia. Las organizaciones en los conflictos de poder.

AL DESPERTAR / MERCEDES SOSA & PETECO CARABAJAL

Al despertar
A un nuevo sol
Vuelvo a nacer
Vuelvo al amor
Puedo cantar
Este dolor

Vienes a mi
Angel guardian
Traes mi voz
Mi libertad
Puedo decir

Al despertar
Que el mundo
es luz
Y oscuridad
La hermosa voz
De la hermandad
Atraveso
Mi ventanal
Una oracion
Puede curar
Con esta fe
Voy a cantar

La razon es tu mirar
La razon es la igualdad
Es la niñez lejos del pan
Mi identidad recuperar
Al despertar agradezco
a la vida

Dejarme andar
como luz peregrina
Al despertar nueva emocion
Vuelvo a nacer
vuelvo al amor.

Carolina Balderrama / Oyitas - Mar del Plata

Para participar:
infancia@nuevatierra.org.ar
Tel / Fax: (011) 4342 0869 / 4345 4774
Piedras 575 PB (C1070AAK) Ciudad de Buenos Aires

Convocan:







En alianza con:

